



Lassen Sie sich im Internet finden

Schließen Sie **zusätzlich Geschäfte** ab und steigern noch weiter das Wachstum.

Online Marketing

Mehr Kunden aus dem Internet

Lassen Sie sich im Internet finden und neue Kunden gewinnen. Mit über 10 Jahren Erfahrung im Bereich Suchmaschinen Marketing helfe ich Ihnen dabei eine große Kundenreichweite zu erzielen und damit den Erfolg Ihres Webauftritts zu sichern.

Mit SEO zum Erfolg

In keiner anderen Werbebranche ist der Return of Investment so hoch wie bei der Suchmaschinen Optimierung (SEO). Warum? Weil die meisten Internet Besucher Suchmaschinen verwenden, um nach Ihren Produkten und Dienstleistungen zu suchen. Dabei werden alleine bei Google im deutschsprachigen Raum mehr als 90% der Suchanfragen gestellt.

Nur die Besten überleben

Allerdings nur Webseiten die auch auf der ersten Seite im Suchmaschinen Ergebnis aufscheinen haben eine Chance gefunden zu werden. Da Suchmaschinen Optimierung ein langfristiger und komplexer Prozess ist, sollte die Optimierung ausschließlich von Experten durchgeführt werden.

Wie erreiche ich das?

Damit Ihre Webseite möglichst weit oben in der Ergebnisliste erscheint, muss diese von Suchmaschinen als wichtig und relevant eingestuft werden. Dafür analysiere ich Ihre Texte, Bilder, Links, Struktur, Navigation, Metatags, Code und uva. Webseite relevante Aspekte. Darüber hinaus identifiziere ich Probleme und Potentiale Ihrer Webseite und arbeite gemeinsam mit Ihnen ein Konzept für die Suchmaschinen Optimierung aus.

Überzeugen Sie sich selbst ...

- eine nachhaltige Erhöhung der Besucherzahlen bei Ihrem Webauftritt
- geringe Streuverluste der Zielgruppen durch eine Keyword-Vorselektion
- erhöhtes Image durch eine gute Relevanz Beurteilung von Google
- nur geringe Kosten für das künftige Ranking in Suchmaschinen

Mit Online Werbung zum Erfolg

Zusätzlich zur SEO eignet sich, vor allem in der Anfangsphase, die Suchmaschinen Werbung (SEA) mit Google AdWords. Hier können Sie sofort per Knopfdruck Anzeigen schalten und mit der Kundenakquisition beginnen. Beahlt wird erst wenn jemand auf Ihre Anzeige klickt.

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe

Die Anzeigen erscheinen meist ganz oben und/oder auf der rechten Seite des Bildschirmrandes. Der Vorteil dieser Werbeform liegt klar auf der Hand. Sie erreichen damit exakt Ihre Zielgruppe und bezahlen nur, wenn ein Interessent auf Ihre Webseite kommt.

Überzeugen Sie sich selbst ...

- geringe Streuverluste der Zielgruppen durch Keyword-Vorselektion
- gezielte Ausrichtung auf Regionen, Orte und Sprachen
- Kosten entstehen erst, wenn jemand auf Ihre Anzeige klickt
- volle Kostenkontrolle durch maximale Klickgebote und Tagesbudget
- effiziente Kostenoptimierung durch Conversion-Tracking

Newsletter Marketing

Das Newsletter Marketing ist eine effiziente Kommunikationsmöglichkeit für Ihre individuelle Kundenansprache.

Nutzen Sie das Potential Ihrer Kundendatenbank

Steigern Sie durch gezielte Newsletter Kampagnen Ihre Umsätze und gewinnen dabei neue Kunden. Die Anwendungsmöglichkeiten sind vielfältig, auch Profis nutzen Newsletter Marketing für Pressearbeit, Partnerbetreuung und Mitarbeiterinformation.

App Store Optimierung

Der weltweite Markt für Native und Hybrid Apps ist noch relativ jung und bietet kleinen und großen Unternehmen Chancen zahlreiche Downloads zu generieren. Allerdings ist mit der Entwicklung einer hochwertigen App erst der erste Schritt getan, um auf möglichst vielen Smartphones einen dauerhaften Platz zu finden. Heute entscheidet die richtige Marketingstrategie um weltweit Aufmerksamkeit für die eigene App zu erzeugen und sich erfolgreich gegen die Konkurrenz zu behaupten. Ich biete Ihnen verschiedene Dienstleistungen an, um für Ihre Hybrid App langfristig die Downloadzahlen zu optimieren.

Social Media Marketing

Millionen Menschen auf der ganzen Welt nutzen täglich das Internet und verbringen viel Zeit in Social Networks. Sie sind vernetzt in Communities, kommunizieren durch verschiedenste Kanäle, sie posten ihre Meinung zu Firmen, Produkten, Personen, sie bloggen und twittern. Die Kommunikation passiert heutzutage verstärkt online. Social Media Plattformen wie Facebook, Xing, Twitter & Co boomen und ergänzen somit klassische Kommunikationsorte.